



Rohstoffeinsatz Niedersachsen

Januar bis März

| Tonnen | 2010 | 2009 | Veränderung | |
|---|------------------|------------------|-------------|-------------|
| | | | +/- | % |
| Milchanlieferung (ohne Zukauf) | 1.230.498 | 1.253.219 | - | 1,81 |
| <u>Milchverwendung</u> | | | | |
| 1. Vollmilch, lose, past. | 811 | 989 | - | 17,99 |
| 2. Vollmilch, abgepackt, past. | 9.567 | 1.479 | + | 546,77 |
| 3. Vollmilch, ultrahoherhitzt | 21.309 | 20.472 | + | 4,09 |
| 4. Teilentrahmte Milch, past. | 11.469 | 5.034 | + | 127,82 |
| 5. Teilentrahmte Milch, ultrahoherh. | 26.556 | 27.561 | - | 3,65 |
| 6. Entrahmte Milch, past. | 15 | 24 | - | 37,54 |
| 7. Entrahmte Milch, ultrahoherh. | 208 | 184 | + | 12,94 |
| 8.* Sterilmilch, alle Fettstufen | 637 | 799 | - | 20,29 |
| 9.** Sonstige Konsummilch | 6.704 | 16.933 | - | 60,41 |
| 10. Summe 1 - 9 | 77.276 | 73.475 | + | 5,17 |
| 11. Buttermilch u. Buttermilcherzeugnisse | 2.971 | 3.368 | - | 11,79 |
| 12. Sauer Milch- u. Kefirerzeugn.o.Frucht | 11.448 | 10.565 | + | 8,36 |
| 13. Joghurtherzeugnisse o. Frucht | 21.300 | 23.738 | - | 10,27 |
| 14. Kakao u. andere Milchmischgetränke | 4.797 | 5.267 | - | 8,93 |
| 15. Milchmischerzeugnisse | 12.043 | 12.709 | - | 5,24 |
| 16. Sahneerzeugnisse | 36.942 | 35.506 | + | 4,05 |
| 17. Summe 11 - 16 | 89.501 | 91.152 | - | 1,81 |
| 18. zu Frischkäse | 173.465 | 151.054 | + | 14,84 |
| 19. Weißes Programm 10 + 17 +18 | 340.241 | 315.682 | + | 7,78 |
| 20. zu Dauermilcherzeugnisse | 345.010 | 425.753 | - | 18,96 |
| 21. zu Sauer Milchquark u. Milcheiweiß | 1.034 | 1.260 | - | 17,89 |
| 22. Butter und Butteröl | 28.004 | 28.440 | - | 1,53 |
| 23. zu Hart-, Schnitt- und Weichkäse | 625.659 | 557.505 | + | 12,22 |
| 24. Futtermilch | 123 | 416 | - | 70,51 |
| 25. Versand EU-Länder | 46.380 | 45.262 | + | 2,47 |
| 26. Sonstige Verwendung | 23.914 | 60.060 | - | 60,18 |
| 27. Summe 20-26 | 1.070.124 | 1.118.696 | - | 4,34 |

* aus Datenschutzgründen sind mehrere Positionen zusammengefasst

** enthält ESL-Milch aller Fettgehaltstufen